项目支出绩效自评表

（2020年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 冬奥节拍2020 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市国有文化资产监督管理中心 | | | | | 实施单位 | | 中华世纪坛艺术馆 | | | | |
| 项目负责人 | | 冀鹏程 | | | | | 联系电话 | | 84187733 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 312.858 | 312.858 | | 312.2 | | 10 | | 99.8% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 312.858 | 312.858 | | 312.2 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| ①通过冬奥节拍的举办表达对奥运精神、传统文化的传承和颂扬；  ②成为每年暑期针对青少年关于传统文化、艺术、科技、体育的全方位体验平台,促进青少年文化认同感与民族自豪感的培育；  ③丰富中华世纪坛的公共文化内容，不断提升公共文化服务品质。 | | | | | | 经受住了新冠疫情对防疫工作及活动举办的双重考验，将奥运精神及传统文化进行广泛传播、推广；从内容策划及落地实施，都充分考虑青少年的身体与心理的成长特性，将传统文化与艺术、科技、体育全方位贯通,有力提升青少年文化认同感和民族自豪感；作为中华世纪多年耕耘打造的品牌性项目，为丰富中华世纪坛公共文化内容，提升公共文化服务品质持续贡献力量。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出  指标  （50分） | 数量指标 | 主题活动 | | | 2场 | 2场 | 5 | | 5 | |  | |
| 专题展览 | | | 3场 | 3场 | 5 | | 5 | |  | |
| 诗会活动 | | | 1场 | 1场 | 5 | | 5 | |  | |
| 活动举办时间 | | | 40天以上 | 32天 | 5 | | 4 | | 受新冠疫情影响。 | |
| 质量指标 | 展览正常开放率 | | | ≥90% | 86% | 5 | | 4.8 | | 每周一闭馆。 | |
| 项目安全保障率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 进度指标 | 教育活动举办时间 | | | 拟定6月 | 12.16 | 2.5 | | 1 | | 受新冠疫情影响调整世界。 | |
| 冬奥系列活动举办时间 | | | 拟定8月 | 11.27—12.23 | 2.5 | | 1 | | 受新冠疫情影响调整世界。 | |
| 北京创客盛会举办时间 | | | 拟定7月 | 10.24-10.25 | 2.5 | | 1 | | 受新冠疫情影响调整世界。 | |
| 诗会活动举办时间 | | | 拟定9月26日或27日 | 9.30 | 2.5 | | 2 | | 加强项目计划管理。 | |
| 成本指标 | 成本控制率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 支出合法合规性 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标  （30分） | 经济效益  指标 | （不涉及） | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 项目服务水准 | | | 有所提升 | 提升疫情防控情况下的公共服务能力 | 15 | | 11 | | 服务水平还有提升空间。 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | （不涉及） | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 项目品牌知名度 | | | 有所提升 | 一是紧贴冬奥等国家重大事项，二是加大名人参与公益文化事业的力度 | 15 | | 11 | | 继续提升项目品质，持续打造公共文化服务品牌。 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度标 | 观众满意度 | | | ≥90% | 93% | 10 | | 8 | | 继续提升公共文化服务品质，增加观众满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 83.8 | | 良 | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

**评价方法说明**

《自评表》采取评分的形式，满分为100分。单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

单位自评采用定量和定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值在指标值中所占比例记分。定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差3档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80-60%（含60%）、60%-0%合理确定分值。