

附件2:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京国际摄影周						
主管部门		中国共产党北京市委宣传统战部		实施单位		中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	648.866100	648.866100	647.600000	10.00	99.80%	9.98	
	其中:当年财政拨款	648.866100	648.866100	647.600000	10.00	99.80%	9.98	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>①加强首都公共文化体系建设,在中华世纪坛建设城市文化公共空间示范区,并将专题摄影展览推介进社区、公园、学校等公共空间,形成文化产品集聚与传播,丰富优质文化产品和服务供给;②通过摄影作品的展示、推介,促进国际文化交流、传播,增进各个国家社会发展的相互沟通和了解;③围绕首都文化中心和国际交往中心建设,汇聚全球影像展资源和视觉创意组织机构,提供城市文化发展综合服务与支持,打造重要文化品牌项目。</p>			<p>本项目由主办单位牵头,五家承办单位联合60余家国内外相关摄影艺术机构共同参与。根据疫情常态化防控要求,坚持首善标准,以“回顾十年做总结,踔厉奋发向未来”为基调,围绕四个平台定位高位统筹,精心策划,周密部署,高效组织,圆满完成各项工作,充分展示北京推动文化产业高质量发展、推动全国文化中心与国际交往中心战略定位的最新举措和最新成果。</p> <p>本届摄影周依托中华世纪坛,采取“线下+线上”“室内+户外”灵活举办形式,共举办展览19个,参与摄影师1700余人,吸引观众20万余人次,线上覆盖近300万人次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展出作品	≥3000件/组	4298件	5.00	5.00	
			举办论坛/讲座	15场	19场	5.00	5.00	
			展览场地占用面积	≥9500平方米	超过10000平方米	5.00	5.00	
			开放天数	≥100天	152天	5.00	5.00	
		质量指标	符合相关规范	100%	符合相关规范	5.00	5.00	
			展品安全保障率	100%	展品安全,无损坏作品情况。	5.00	5.00	
			正常开放率	≥85%	86%	5.00	5.00	周一闭馆。
	时效指标	展览制作搭建时间	≤2个月	19个展览,每个展览的制作搭建时间控制不超过3天,共57天	5.00	5.00		
	成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00		
支出合法合规性		100%	100%	5.00	5.00			
效益指标 (30分)	社会效益指标	观众收获	观众收获较高。	从观众问卷调查统计结果来看,观众“增长了相关知识”(占62%)、“欣赏到喜欢的作品”(占89%)。	15.00	13.00	根据观众的需要继续提升展览品质。	
		媒体关注度	媒体关注度较高。	数字报刊23篇、网络媒体129篇、政府机构7篇、网络视频14篇、资讯类1232篇。	15.00	13.00	继续加强中央及市级媒体的宣传力度。	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	94%	10.00	9.00	继续提升展览及观众服务品质。	
总分:						100.00	94.98	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		公共文化与中国当代艺术发展课题研究暨系列活动								
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中华世纪坛艺术馆				
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分
		年度资金总额		96.458800	96.458800	96.458000	10	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款		96.458800	96.458800	96.458000	10	100.00%	10.00	
		上年结转资金					0	-	-	
其他资金					0	-	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	①通过系列活动的开展以及公共文化与中国当代艺术发展系列课题研究在世纪坛构建一个课题研究、传播、推介的当代艺术交流展示平台促进首都“文化中心”建设; ②在艺术管理、策划及艺术史上开展深入研究 大力培养优秀艺术理论建设及策展方面的青年艺术人才 ③丰富中华世纪坛的公共文化内容 不断提升公共文化服务品质。				①人才培养板块: 举办四期人才培养, 举办学术交流和专家评议 ②学术建构板块: 已经进行不少于35篇的专家约稿机身号, 目前在撰稿阶段, 将于年底出版。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	人才培养	4期	4期	5.00	5.00			
			研究出版	1册	1册	5.00	5.00			
			理论文章	35篇	35篇	5.00	5.00			
			学术论坛	5个	3个	5.00	3.00	疫情防控要求不聚集, 减少活动举办场次。		
			工作坊	5个	3个	5.00	3.00	疫情防控要求不聚集, 减少活动举办场次。		
		质量指标	展览正常开放率	100%	100%	4.00	4.00			
			项目安全保障率	100%	100%	5.00	4.00			
		时效指标	展览持续天数	20天	21天	4.00	4.00			
			展览制作搭建时间	不超过20天	3天	4.00	4.00			
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	4.00	4.00			
	成本控制率		100%	100%	4.00	4.00				
	效益指标 (30分)	社会效益指标	观众收获	参与观众较多收获	一是通过人才培养活动对美术馆从业人员进行了专业指导, 以及对公众进行了通过展览传播知识, 欣赏艺术; 二是将学术论坛研究成果出版学术论文集, 进行学术构建, 提升策展等学术理论发展水平; 三是开展美育、智育系列活动, 观众参与互动, 提升美育、智育素养。	15.00	13.00	根据观众需要, 后续增加美育、智育相关活动的举办并不断提升服务品质。		
媒体关注度			媒体关注度较高	今日头条、搜狐艺术、艺术中国等媒体对人才培养部分进行报道0余次, 并进行深入的专业内容阐释。	15.00	13.00	继续加强中央及北京市属媒体及学术专业媒体的宣传报道力度。			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	成果展览观众满意度	不低于90%	93%	10.00	8.00	继续加强美育、智育类公共文化项目的策划举办, 更好满足公共文化艺术需求。			
总分:						100.00	89.00			

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500%(含300%)区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500%(含500%), 则按照该指标分值的90%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京节拍城市文化广场活动季						
主管部门		中国共产党北京市委宣传部		实施单位		中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	235.825000	235.825000	235.623000	10.00	99.91%	9.99	
	其中:当年财政拨款	235.825000	235.825000	235.623000	10.00	99.91%	9.99	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	包含冬奥文化主题展、智力体育嘉年华和智育课程研发三大板块,围绕冬奥文化展览展示、智力体育竞赛、智育教育论坛、智力迷宫、智育博览会和智育课程研发几方面内容展开。以IP模式打造“智育论坛”、“智力体育嘉年华”,结合中国传统文化持续开发相关产品和活动,传播中国优秀传统文化和智育成果,展示文化自信,引入智慧城市理念,促进全社会的关注,打造优秀的智育美育赛事活动项目,传承奥林匹克精神。			1)结合2022北京冬奥会的举办冬奥文化主题展,大力宣传冬奥文化。展览采取线上线下相结合的形式,线上举办冰雪艺术展,线下开展冰雪嘉年华体验活动,内容涵盖展览展示及互动体验,针对不同人群拓展冰雪运动项目,将竞技运动与休闲娱乐相结合,大力普及冰雪文化,广泛开展青少年冰雪运动,让更多群众参与到冰雪运动中来。 2)智力体育嘉年华:开展数独比赛为主要赛事,举办智育论坛、举办智力迷宫,通过游戏的形式让参与者体验智力游戏的魅力,探索其中的奥秘,最终达到健脑益智、训练思维的目的。 3)智育课程研发:项目进行了板系列、环系列、数系列、箱系列及奕系列教材编写出版。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	线上关注人数	≥100万人次	118万人次	10.00	10.00	
		数量指标	参与赛事人数	≥1000人次	2000人次	10.00	10.00	疫情防控要求限制大赛参与人数。
			线下参与人数	≥5万人次	8000人次	5.00	2.00	疫情防控要求限制参观人流。
			质量指标	活动安全保障率	等于100%	等于100%	5.00	5.00
		质量指标	活动赛事举办率	≥90%	100%	5.00	5.00	
			时效指标	项目实施时间	≥5个月	5个月	5.00	5.00
	成本指标	支出合法合规性	等于100%	100%	5.00	5.00		
		成本控制率	等于100%	100%	5.00	5.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	观众收获	参与观众有较好收获	认为有利于思维提升的观众超过88.89%	10.00	8.00	加强项目内容策划和观众互动,让观众学习更多知识。
			媒体关注度	媒体关注度较高	新华社、新浪、腾讯网、中国财富网、广电网、网易等媒体对项目进行了20余篇次的宣传报道。	10.00	6.00	加强中央及北京市属媒体的宣传力度。
大众参与度			大众参与度较高	智育数独大赛活动线上报名人数超过2000人,经过两轮线上淘汰赛后,最终300名选手参加线下决赛。	10.00	8.00	疫情防控要求限制大赛参与人数。	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥90%	96%	5.00	3.00	加强项目互动,提升服务品质。	
		论坛/活动参与满意度	≥95%	96%	5.00	3.00	加强项目互动,提升服务品质。	
总分:					100.00	84.99		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中美青年创客大赛							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆			
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	277.691400	277.691400	277.070900	10.00	99.78%	9.98	
		其中:当年财政拨款	277.691400	277.691400	277.070900	10.00	99.78%	9.98	
		上年结转资金				0	-	-	
		其他资金				0	-	-	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		年度目标: ①弘扬“双创”精神,搭建中美青年交流平台,促进中美人文交流; ②丰富中华世纪坛的公共文化内容,不断提升公共文化服务品质; ③促进文化与科技融合,推动中华世纪坛“创客”主题系列文化品牌建设,不断提升品牌项目影响力。			①“中美青年创客大赛2022”吸引了中美两国9000余名选手踊跃报名,提交创新作品2000余个。最终77支团队、300余名青年创客携优秀作品进入决赛。大赛决赛评出特等奖1个,一等奖3个,二等奖6个,三等奖15个以及中美青年合作优胜奖1个。在本届大赛中,中美两国的青年创客展示出了更多聚焦应对气候变化、环境保护等可持续发展领域的优秀作品,体现了青年创客希望用自己的创新和创造让世界更加美好的责任感和使命感。 ②北京创客盛会:通过举办“北京市中小学生科技创客活动”“智甲英雄青少年对抗赛”“VEX机器人世锦赛中国区选拔赛”“科技+体育”学生竞技活动”等系列活动,促进文化与科技融合,推动中华世纪坛“创客”主题系列文化品牌建设,不断提升品牌项目影响力。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标 (50分)	数量指标	参赛数量	不少于1000人	中美创客共300余名中美两国选手参与决赛;北京创客盛会1150人参赛。	7.00	7.00	
				场地占用面积	不少于7000平米	总决赛北京评审及颁奖仪式占地面积1500余平方米,分赛区评审占地面积2000余平方米,创客盛会区域4000平方米,共7500平方米	7.00	7.00	
				公共开放天数	不少于4天	2天	6.00	3.00	疫情防控要求限制公共开放。
			质量指标	活动安全保障率	达到100%	100%	6.00	6.00	
				正常开放率	不低于85%	创客盛会8月20-21日进行决赛评审,受到新冠疫情影响,颁奖仪式时间调整为11月9日。	6.00	4.00	加强项目的计划管理。
			成本指标	制作搭建时间	不超过20天	中美创客大赛布置测试4天,创客盛会布置2天,共6天。	6.00	6.00	
		成本控制率		达到100%	100%	6.00	6.00		
			支出合法合规性	达到100%	100%	6.00	6.00		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	观众/参赛人员收获	有所提升	300余人以线上线下结合方式参加了总决赛,来自北京赛区的宇宙八音盒项目获特等奖,另有3个项目获一等奖,6个项目获二等奖,15个项目获三等奖,1个项目获得中美青年合作优胜奖。	15.00	13.00	继续提升公共文化服务水准。
媒体关注	媒体关注度较高			2022年中美创客大赛宣传舆情统计共计70余篇,其中不乏北京新闻频道、北京日报、北京青年报等官方媒体报道,并通过线上会议直播1场。	15.00	13.00			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	因疫情防控要求,没有对观众进行问卷调查。	2.00	0.00	加强观众满意度调查工作。		
		参赛选手满意度	≥90%	分赛区通过发放问卷扫描回传的方式,随机发放了50份调查问卷。共回收有效问卷49份,无效问卷1份,满意率达为93.9%。	8.00	6.00			
总分:						100.00	86.98		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		内控维护及项目评审咨询						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35.150000	35.150000	30.237500	10.00	86.02%	8.60	
	其中:当年财政拨款	35.150000	35.150000	30.237500	10.00	86.02%	8.60	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1)完成相关业务的风险评估及内部控制评价; 2)根据上级主管部门要求完成2021年度财政项目绩效评价; 3)完成2022年度预算项目申报可行性研究报告的专家论证; 4)完成项目实施政府采购评标。				1)完成中华世纪坛事业单位改革资产清查工作; 2)完成2021年度财政项目绩效评价; 3)完成2022年度预算项目申报可行性研究报告的专家论证; 4)完成项目实施政府采购评标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	内部控制评价	1项	1项	4.00	3.00	编制了内控报告,加强内控评价。
			风险评估	1项	1项	4.00	3.00	编制了内控报告,加强风险管控。
			政府采购评标项目包	12包	16包	4.00	4.00	
			可研论证项目	7个	7个	4.00	4.00	
			2021年度绩效评价项目	8个	10个	4.00	4.00	
		质量指标	项目预算评审	良	按时完成,报告合格	4.00	4.00	
			内控评价	良	内控报告质量良好	4.00	3.00	编制了内控报告,加强内控评价。
		时效指标	政府采购完成时间	6月	6月底前	4.00	4.00	
			绩效评价完成时间	5月	5月11日	4.00	4.00	
			风险评估及内控评价完成时间	5月	5月25日	4.00	4.00	
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	5.00	5.00	
			预算控制率	100%	100%	5.00	5.00	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	内控制度完善程度	中	良好	30.00	27.00
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对项目服务工作的满意度	不低于90%	100%	10.00	9.00	继续提升专业服务水准。	
总分:						100.00	91.60	

填报注意事项:

- 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		固定资产购置						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中华世纪坛艺术馆			
项目负责人		冀鹏程		联系电话	84187733			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.897600	6.897600	5.763500	10.00	83.56%	8.36	
	其中:当年财政拨款	6.897600	6.897600	5.763500	10.00	83.56%	8.36	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1) 购置一批观众语音导览设备, 以便为观众提供更好的文化消费服务。 2) 购置一套网络视频直播设备, 以便更好的与观众进行互动交流及传播推广。			1) 购置了一批(共3组)观众语音导览设备。 2) 购置了一套网络视频直播设备。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	网络视频直播设备	1套	1套	7.00	5.00	1) 京采云采平台没有苹果品牌商品, 改为华为品牌的商品; 2) 将一台旧电脑维修升级后作为视频直播用电脑, 取消原计划的笔记本电脑购置。
			语音导览设备	3组	3组	7.00	7.00	
		质量指标	设备之间匹配度	良好	经多次测试使用, 效果良好。	7.00	7.00	
			设备质量	良好	设备质量良好	8.00	8.00	
		时效指标	设备购置完成时间	4月份	12月份	7.00	3.00	加强工作计划安排。
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	7.00	7.00	
			预算控制率	100%	100%	7.00	7.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	公共服务品质提升	良好	①导览设备: 与志愿者导赏相补充, 增强观众导览效果, 提升观众观展的体验感和学习效果。②视频直播设备: 丰富了项目自媒体传播内容, 促进了项目与观众的互动。	30.00	26.00	设备配置数量有限, 观众导览需求量大时需控制使用率。
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人满意度	≥90%	95%	10.00	8.00	加强设备选型及前期调研工作。
总分:						100.00	86.36	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500%(含300%)区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500%(含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中华世纪坛环境布置						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	151.052316	151.052316	150.784705	10.00	99.82%	9.98	
	其中:当年财政拨款	151.052316	151.052316	150.784705	10.00	99.82%	9.98	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	①为观众提供一个舒适、安全的文化消费环境,让广大观众能够有一个欣赏艺术、放松心情、放松心情的旅游活动场所,不断提高公共文化服务品质; ②丰富世纪坛外景观宣传内容,突出重点节假日外景观的整体环境布置,提高中华世纪坛这个新千年标志性建筑的整体公众形象,扩大推广宣传效果。				①完成元旦、春节、五一、十一节日期间,在世纪坛坛面、主要门厅、廊道等区域的鲜花、绿植租摆以及日常世纪坛各门厅、廊道等的绿植租摆; ②完成世纪坛四周、坛面等的绿植及花箱的日常养护; ③完成元旦、春节、五一、十一等重大节日期间的环境布置,春秋季世纪坛环艺; ④完成景观围栏设置及维修,青铜甬道及中华世纪坛景观设施清洗维护,春秋季画面制作,户外广告设施及世纪坛所有标识牌的维护维修等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	环境设施维护	不少于700处	景观围栏、垃圾桶、广告设施、人文景观维护等705处	4.00	4.00	
			重大节日环境布置物制作	不少于899件	元旦190件、春节114件、五一265件、国庆316件,春季、秋季画面更换560件,共1165件	4.00	4.00	
			绿植租摆	不少于95000件	春节20000盆、元旦10000盆、五一20000盆、国庆24000盆,共74000盆	4.00	3.12	加强环境布置的规划设计工作,不断提高环境布置品质。
		质量指标	绿植租摆质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
			外景观设备设施维护维修质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
			布置物制作质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
		时效指标	绿植一周维护频率	2天/次	一周维护2次	5.00	5.00	
			节假日布置提前完成时间	5天	均提前5天完成	5.00	5.00	
			节假日绿植租摆提前完成时间	2天	均提前2天完成	5.00	5.00	
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	4.00	4.00	
	预算控制率		100%	100%	4.00	4.00		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	公共服务品质提升	公共服务品质有提升	观众对公共服务的满意度在94.5%以上	15.00	13.00	加强公共服务培训,不断提升公共文化服务品质。
			环境效果改善	参观环境不断改善	观众对环境布置的满意度均在96%以上	15.00	12.00	加强环境布置,努力为观众提供良好的文化消费环境。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	不低于90%	97.80%	10.00	8.00	加强环境布置,适当增加公共服务设施。
总分:						100.00	92.10	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%加分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%加分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%加分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中国传统工艺振兴主题展及系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	203.300000	203.300000	203.259000	10.00	99.98%	10.00	
	其中:当年财政拨款	203.300000	203.300000	203.259000	10.00	99.98%	10.00	
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>①振兴传统工艺,展示传统工艺在生活中的创新设计与应用,传承与发展中华优秀传统文化;②发挥手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,在全社会培育和弘扬精益求精的工匠精神;③配合高校人文素质课程和中小学相关教育教学活动,提高青少年的动手能力和创造能力,加深对传统文化的认识,促进知识传播、普及和技艺交流;④丰富民众文化生活,增强传统工艺的社会认同,不断提升公共文化服务品质。</p>				<p>本届展览以“融汇东西,营造生活”为主题,展示东西方文化中传统工艺与现代设计融合的项目和作品,成为推动现代手工业态,创造鲜活文化活动现场的展示平台。项目包括“2018-2022中国传统工艺振兴主题设计展5年回顾展”“2022璃语东西——国际当代玻璃艺术展”“匠心·匠意——手工艺与乡村振兴专题作品展”“美宿中国乡村行”展以及中国传统工艺快闪展等多个专题展,这些展览体现了“现代设计走进传统工艺,传统工艺走进现代生活”的策划理念,展示了近百位传统工艺传承人的千余件作品,引导和促进“非遗之美”走进现代生活,为美好生活服务。展览期间,举办论坛、讲座、公众体验活动及直播活动4场,展览吸引线下3万余名观众到场参观。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办讲座/论坛	≥4场	4场	5.00	5.00	
		数量指标	展出作品	≥800件	1000余件	5.00	5.00	
		数量指标	开放总时间	≥15天	16天	5.00	5.00	
		数量指标	展览面积	≥4000平方米	4300平方米	5.00	5.00	
		质量指标	项目安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		质量指标	有收获观众比例	≥95%	95%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	≤1个月	7天	5.00	5.00	
		时效指标	展览正常开放率	≥85%	88%	5.00	5.00	周一闭馆。
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00	
	成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00		
效益指标 (30分)	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	主要以中国新闻网、网易、搜狐、澎湃新闻等线上媒体及小红书、微博、微信等新媒体发布为主。	15.00	10.00	加强媒体宣传,尤其是中央媒体及北京市市属媒体的报道力度。	
	社会效益指标	观众收获	参观后有较多收获。	完成值“高”。填写现场调查问卷的观众均反应参观本次展览增长了相关传统工艺知识(85%),部分观众表示欣赏到喜欢的作品(80%)、获得了良好的互动体验(19%)。	15.00	15.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	成果展观众满意度	≥90%	95%	10.00	8.00	继续提升项目服务品质。	
总分:						100.00	93.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中华世纪坛传统文化季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	608.800000	608.800000	608.729295	10	99.99%	10.00	
	其中:当年财政拨款	608.800000	608.800000	608.729295	10	99.99%	10.00	
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>①聚焦新时代和“十四五”文化发展新举措,大力传扬红色文化;聚焦春节、中秋等“我们的节日”,传承发展中国传统节日文化。②提供优质传统文化服务,丰富人民日益增长的美好生活需要,传承中华优秀传统文化,增强民族文化自信,增进民族文化认同。③把优秀传统文化全方位融入青少年思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育全过程各环节。通过多维度深入地呈现,让中华优秀传统文化传承有抓手、发展有路径、呈现有内容,为首都作为全国文化中心的建设贡献力量。</p>			<p>中华世纪坛传统文化季以“传承·发展”为主题,秉持“家风传承、楷模榜样、长城保护、非遗弘扬”理念,以创造性转化和创新性发展为指导方针,策划推出“文化主题系列展”“非遗展演活动”“传统文化市集”三大版块为主体的系列文化活动。通过整合多层次、多样化、健康向上的文化产品和服务,包括举办中华智力游戏嘉年华、新春演出、第十三届中秋诗会“诗乐·听见敦煌”诗乐盛典、“首善家风——2022年中华家风文化主题展”、“十年磨一剑——大国匠心人物影像展”等跨全年的展览及活动,为不同年龄层次、不同受教育水平、不同消费偏好的广大市民群体提供文化服务,潜移默化地将传承与弘扬中华民族优秀传统文化的种子播种在每一名参与者心中。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标 (50分)	数量指标	累计展出作品	≥400件	410件	6.00	6.00		
	数量指标	开放时间	≥100天	97天	6.00	5.82	因受疫情影响,项目时间进行了调整。	
	数量指标	展览面积	≥10000平方米	10590平方米	6.00	6.00		
	质量指标	有收获观众比例	≥95%	96%	6.00	6.00		
	质量指标	展品安全保障率	100%	100%	6.00	6.00		
	时效指标	展览制作搭建时间	≤2个月	2个主题展览活动,1场嘉年华活动,制作搭建时间均不超过7天。	5.00	5.00		
	时效指标	展览正常开放率	≥85%	97%	5.00	5.00		
	成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00		
	成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00		
绩效指标	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	完成值“较高”。活动得到北京卫视、央视新闻、人民日报海外版、北京日报、人民网、中新社、新华网、中青网、中国日报网、中国网、千龙网、中国文化传播网、凤凰网、北青网、文旅中国、新浪网、网易、华人头条、UC头条、快资讯、哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频、网易视频、爱奇艺视频、优酷视频等主流媒体和重要网络平台的关注报道。	15.00	14.00	加强在中央及北京市属媒体的宣传。	
	社会效益指标	观众收获	观众参观后有较多收获。	观众收获“较高”。反馈活动内容丰富(占78%)、内容设计好,知识性趣味性强(85%)。	15.00	11.50	不断提升项目及服务品质。	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参观观众满意度	≥90%	96%	10.00	8.00	继续提高项目品质,为观众提供更好服务。	
总分:					100.00	93.32		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		世界文化季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733		
项目资金 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		553.651000	553.000000	10.00	99.88%	9.99	
	其中:当年财政拨款		553.651000	553.000000	10.00	99.88%	9.99	
	上年结转资金				0	-	-	
	其他资金				0	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	①充分利用和发挥中华世纪坛公共文化服务平台的作用 进一步提升文化自信与中华文化自信 为中外文化交流提供良好契机,促进文化艺术的国际交流与发展 ②为社会提供高品质的文化服务,让中国观众分享世界文化资源,使更多的普通百姓有机会接触高品质的艺术服务,享受国家的文化发展成果。			①2022世界窗方向:“浮世绘”“百年无极”成功讲叙了世界艺术的故事,满足了首都广大公众的文化需求,助益中外文化交流和中华民族文化的伟大复兴。 ②2022世界艺术云图方向:“1滴水·1世界”世界少儿科技艺术巡展是创新的沉浸式亲子互动展,被家长们誉为“孩子玩儿到不想回家的展”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展出作品	不少于189件套	203件/组	5.00	5.00	
			举办论坛/讲座	不少于6场	8场	5.00	5.00	
			开放时间	不少于98天	219天	5.00	5.00	受疫情影响,展览时间进行了延长。浮世绘:3月26日-7月2日; 百年无极:7月23日-10月30日; 云图:6月29日-10月23日。
			展览面积	不少于1000平方米	4216平方米以上	5.00	4.00	浮世绘、百年无极各1128平方米,云图1960平方米。加强项目场馆使用计划。
		质量指标	有收获观众比例	不少于95%	有收获观众100%	5.00	5.00	
			项目安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	不超过2个月	45天	5.00	5.00	
			展览正常开放率	≥85%	80%	5.00	4.00	疫情防控要求,部分时间段未对公众开放。
		成本指标	成本控制率	达到100%	100%	5.00	5.00	
			支出合法合规性	达到100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标 (30)	社会效益指标	媒体关注	媒体关注度较高	浮世绘:自媒体27篇次。 百年无极:118家媒体的291篇报道; 云图:论坛活动直播/回放观众13.67万人次	15.00	12.00	继续加强中央及北京市属媒体的宣传报道力度。
			观众收获	有收获	每天志愿者组织观众进行展品导赏,传播知识,欣赏艺术。	15.00	15.00	浮世绘、百年无极、云图三个项目均受观众广泛好评。
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	均大于94%	10.00	9.00	浮世绘因疫情管控需要,没有进行问卷调查。后续持续提升项目品质,不断满足观众文化艺术消费需求。	
总分:						100.00	93.99	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的0%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的80%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		印记中国大众篆刻作品展及系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)		分值	执行率	得分
	年度资金总额	247.945000	247.945000	247.782161		10.00	99.93%	9.99
	其中:当年财政拨款	247.945000	247.945000	247.782161		10.00	99.93%	9.99
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000		0	-	-
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000		0	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>①围绕活动主题开展的篆刻作品征集,面向全社会,重点在学校开展广泛的篆刻作品征集的活动,引领了解篆刻文化,实践篆刻技能,让越来越多的人了解、参与、喜爱篆刻,使中华优秀传统文化文脉在下一代中得到继承与发展,让篆刻这一古老的艺术焕发出现代的活力,展现出崭新的魅力和时代的风采。②以篆刻艺术为表现形式,展现群众性艺术作品创作,记录新时代、书写新时代,让篆刻成为新时代精神和人民美好生活生动写照的重要载体。③充分融合中华优秀传统文化“印文化”与奥林匹克运动精神、北京双奥城市优势,弘扬奥林匹克精神和展示冬奥的魅力。</p>			<p>①2022年4月—10月,由中华世纪坛艺术馆和中国艺术研究院篆刻院承办的“印记中国”师生篆刻大赛,面向全国30个省市,近千余所大中小学师生进行篆刻作品征集,共评选出获奖及优秀作品550件。②2022年1月15日至3月15日,为喜迎北京2022年冬奥会和冬残奥会,“印记冬奥——大众篆刻作品展”在北京中华世纪坛艺术馆隆重举办,本次展览分为七个部分,共展出由篆刻专业工作者、大中小学师生、企业员工和科研单位职工设计创作的350余件大众篆刻作品。③这次展览活动为中国成功举办冬奥会和冬残奥会营造了积极良好的社会氛围,为广大观众提供了一个认识冬奥、参与冬奥、助力冬奥的难得机会。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展览场地面积	≥1700平方米	2208平方米	5.00	5.00	
		数量指标	开放时间	≥60天	61天	5.00	5.00	
		数量指标	大赛入选作品	≥400件	550件	5.00	5.00	
		数量指标	展出作品	≥300件	350件	5.00	5.00	
		质量指标	有收获观众比例	≥95%	94%	5.00	4.95	因疫情管控需要,减少了观众导赏活动。
		质量指标	展品安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	展览正常开放率	≥85%	88%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	≤1个月	7天	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00	
成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00			
效益指标 (30分)	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	媒体关注度较高。	媒体关注度较高。学习强国、央视新闻、人民日报、文汇报、光明日报、中国文化报,中国教育电视台、中国国际电视台、北京卫视、北京新闻广播等30多家媒体,及各主办和参与单位的宣传平台共计200多篇(次)报道,北京地铁广告、北京市楼宇广告对展览活动进行了大力宣传。	10.00	9.00	继续加强中央媒体及北京市属媒体的宣传力度。
	社会效益指标	观众收获	观众参观后有较多收获。	观众收获较高。关于展览内容的占85%;现场活动的占85%;讲解导览的占84%;篆刻体验的占70%。	观众收获较高。关于展览内容的占85%;现场活动的占85%;讲解导览的占84%;篆刻体验的占70%。	10.00	9.00	一是加强篆刻艺术讲座活动的举办,二是推广现场机器篆刻的体验活动。
	社会效益指标	大众参与度	大众参与度较高。	大众参与度较高。	大众参与度较高。大赛活动面向全国30个省市300多个地区的上千名师生,影响面广,参与度高。展览由200多家主办单位和参与单位大力支持,大众篆刻志愿者们踊跃参与,到350余件作品的创作中,数十位志愿讲解员积极投入到展览的日常讲解工作中。	10.00	9.00	一是拓展大众篆刻的参与人员范围;二是加强机构合作,以便更多的篆刻爱好者参与篆刻艺术的传承与发展。
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	94%	10.00	8.00	继续提升展览服务品质。	
总分:						100.00	94.94	